



Activités physiques & sportives en entreprise

Etat des lieux, a priori
Témoignages et pistes d'actions

Décembre 2017

La pratique du sport en entreprise ne constitue pas un fait nouveau. Ses bienfaits, en revanche, sont désormais largement relayés par la littérature d'entreprise qui prône le prolongement des valeurs et compétences sportives dans le monde du travail.

La récente étude menée par l'UNION sport & cycle en collaboration avec le ministère des sports, le CNOSF et le MEDEF confirme que près de neuf dirigeants sur dix ont déjà entendu parlé des bienfaits du sport en entreprise. Mais entre l'intention et la pratique, les obstacles demeurent. Le sport en entreprise ne concerne aujourd'hui que 18% d'entre elles et peine encore à trouver (toute) sa place.

Ce document synthétique issu de l'analyse croisée de nos études, des réponses de nos experts et des témoignages de dirigeants d'entreprises, livre une vision pragmatique et optimiste du sport en entreprise et des moyens de le développer dans l'intérêt de tous.

Méthodologie inédite de l'étude

Pour la 1^{ère} fois **des chefs d'entreprises** ont été interrogés sur leur vision du sport en entreprise.
(265 chefs d'entreprises et dirigeants)

L'enquête a été réalisée du 20 juin au
20 septembre 2017





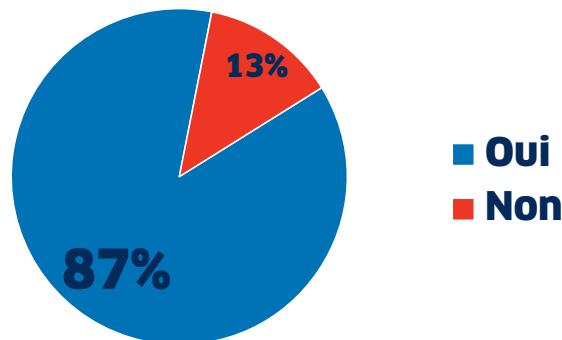
Le sport en entreprise
Etat des lieux



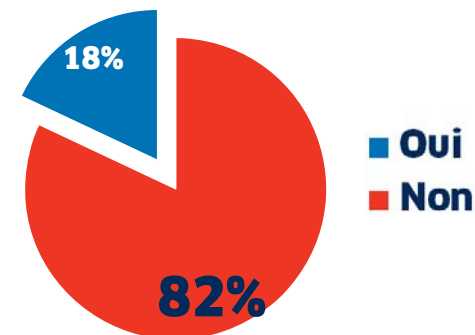
Le sport en entreprise, beaucoup de croyants, peu de pratiquants

Si 82% de dirigeants déclarent avoir entendu parlé des bienfaits du sport en entreprise, seuls 18% d'entre eux sont passé à l'acte. Et lorsque tel est le cas, c'est essentiellement sous la forme d'activités ponctuelles (35%). Le running, le vélo, la musculation et le yoga sont les principales activités proposées en entreprise.

Avez-vous déjà entendu parler des effets positifs de la pratique d'une activité physique ou sportive de vos salariés sur la compétitivité de votre entreprise ?



Votre entreprise propose-t-elle à ses salariés une ou plusieurs initiatives en faveur de la pratique physique et sportive ?



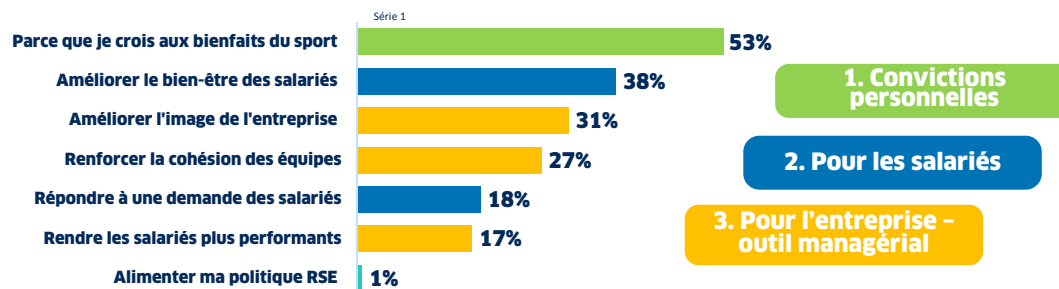
UNION SPORT SCYCLE
Témoignage d'adhérent

« **Même s'il faut appliquer la politique des petits pas, nous devons être exemplaires** » Stéphane Solinski, directeur général de Sport 2000

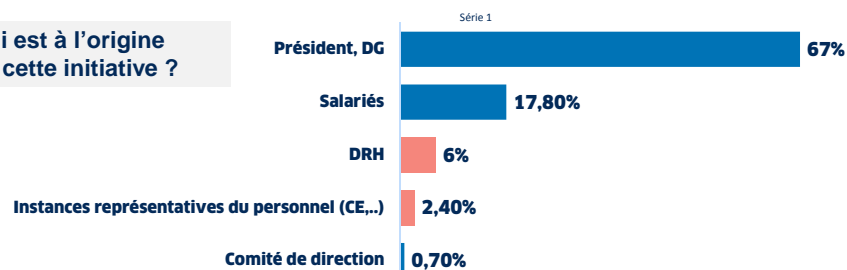
« Il y a un écart phénoménal entre le nombre de "croyants" et le nombre de "pratiquants" : tout le monde est convaincu que c'est bon pour la santé, l'entreprise et la société dans son ensemble mais trop peu d'entreprises proposent une offre réellement accessible à chacun. Une étude interne a confirmé que les salariés étaient (à 64 %) favorables à la pratique du sport dans l'entreprise. La création d'une salle de sport a cependant été exclue, en raison des contraintes techniques du type de surface minimum ou ventilation et malheureusement, le Comité d'entreprise n'a pas souhaité s'investir dans le projet. Pourtant le sport devrait systématiquement être compris dans la mission de gestion des activités sociales et culturelles dans l'entreprise. Même s'il faut appliquer la politique des petits pas, nous devons être exemplaires et montrer qu'on peut y arriver.

Depuis juin 2017, des cours sont dispensés sur le site d'Egly, en extérieur ou dans des salles de réunions, encadrés par un coach rémunéré par l'entreprise. À raison de 15 personnes maximum par séance et 45 séances par an. Le nombre de candidats dépasse déjà notre capacité d'accueil. Sport 2000 a aussi décidé de financer ou cofinancer l'inscription et l'équipement des salariés qui participent à des épreuves sportives. Après la constitution d'une équipe de runners aux couleurs de l'enseigne, un groupe Facebook est sur le point d'être créé pour fédérer ces initiatives et partager les performances individuelles ou collectives. »

Quelles étaient vos motivations pour mettre en œuvre cette activité physique ou sportive ?



Qui est à l'origine de cette initiative ?



« Je pratique ce que j'appelle du « sport déguisé » Et j'incite mes collaborateurs à en faire autant !

Dominique Carlac'h,
présidente du Comité sport du Medef et de D&C Consultants

Je pratique donc volontairement ce j'appelle du « sport déguisé », qui consiste à marcher le plus possible : pas de voiture le week-end et le moins de correspondances possibles en métro en semaine, afin d'aller à pied chercher un parcours direct vers ma destination. Et j'incite mes collaborateurs à en faire autant. Ils aiment bien ! Du coup, cela nous a encouragé à mettre en place deux séances de coaching offertes par l'entreprise par semaine : une séance « douce » genre Pilates, c'est-à-dire non traumatique et après laquelle on ne sentira pas trop la sueur (nous n'avons pas de douche dans nos locaux), entre midi et deux ; une séance très cardio à 19 heures pour les plus sportifs, qui pourront rentrer se changer chez eux ensuite.

Une quinzaine de collaborateurs sur nos 32 CDI sont assidus.

Tout cela a commencé septembre dernier. Le déclic est parti des associés. Pour montrer l'exemple, nous nous sommes inscrits à l'Oxfam Wintertrail, 60 kilomètres en raquettes à neige avec 5 000 mètres de dénivelé dans la Vallée d'Abondance, entre France et Suisse. L'objectif est de finir ensemble pour être classé. Nous avons donc lancé des séances de préparation physique et de renforcement musculaire et proposé aux collaborateurs qui le souhaitaient d'y participer. C'est comme cela que nous avons mis en place le sport dans l'entreprise. Quant au Wintertrail, nous avons fini trentième sur 90 équipes !

Le sport en entreprise, un sujet (trop) dépendant du profil du dirigeant ?

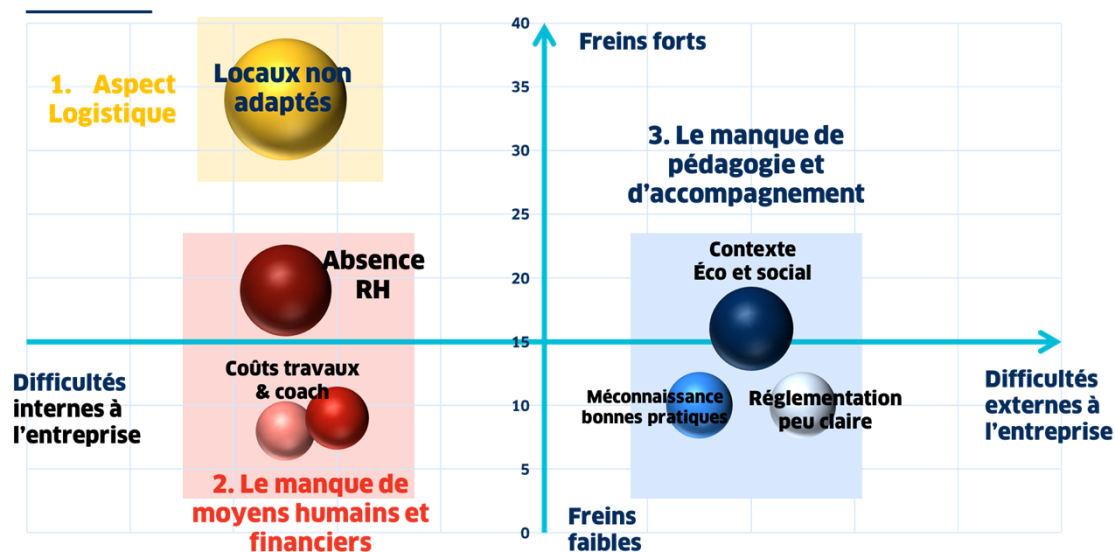
La pratique des APS en entreprise dépend fortement de la sportivité du dirigeant. Plus ce dernier est sportif, plus la chance de voir une APS mise en place dans son entreprise progresse (32% de mise en place chez les dirigeants très intéressés). Le dirigeant est ainsi à l'origine de l'APS dans deux entreprises sur trois. Les salariés dans 8% des cas tandis que les instances représentatives du personnel sont peu mobilisées par cette problématique.

Des pistes d'action pour développer la pratique

Le développement des APS se heurte à de nombreux freins de natures différentes.

Des freins endogènes d'abord, avec des questions logistiques (locaux non adaptés 34%) qui constituent le premier frein identifié par les chefs d'entreprise. En second lieu, le manque de moyens humains et financiers, notamment chez les petites entreprises. Enfin, des freins exogènes, comme la réglementation ou le contexte économique et social, sont mis en avant. On note également un manque d'information des dirigeants d'entreprises, qui dans 8 cas sur 10 ne savent pas vers qui se tourner pour formaliser leur offre d'APS.

Le coût, n'est pas un frein majeur. D'autres facteurs limitants...



« Le sport en entreprise a un vrai potentiel dont les entreprises françaises commencent seulement à prendre conscience. Nous proposerons une offre semi-professionnelle pour des salles d'hôtels et d'entreprises à partir de 2018. Notre deuxième offre concerne la station de mobilité. Elle permet d'aller faire une demi-heure de marche dans la journée sans cesser son activité et de reprendre la position habituelle après. De plus en plus d'entreprises, y compris de très grosses, sont prêtes à sauter le pas. Ouvrir une salle de sport dans une entreprise, c'est compliqué et en plus ça ne suffit pas. Le gros défi à relever pour les entreprises est de faire en sorte que les gens qui

ne pratiquaient pas pratiquent. Il faut arriver avec un programme qui permette d'animer, avec des coaches ou des défis comme United heroes. L'approche doit être complète avec une vraie démarche RSE. Heureusement, la révolution digitale est un outil formidable qui permet d'apporter beaucoup plus de plaisir, d'émulation et d'amusement. »

UNION SPORT & SOCIÉTÉ
Témoignage d'adhérent

« Le défi à relever pour les entreprises est de faire en sorte que les gens qui ne pratiquaient pas pratiquent. Oliver Pantel, Directeur Général France de Kettler





54% des entreprises non-impliquées souhaitent mettre en place des activités physiques et sportives. Pour les aider à passer à l'action, elles identifient 4 principaux leviers : des incitations financières, la mutualisation des lieux de pratique, un accompagnement renforcé et la généralisation de l'offre sport aux mutuelles !

Le sport en entreprise **4 pistes d'action**



« Faire émerger le sport en entreprise comme un enjeu de société ! »



1 Enjeux de Communication

Faire connaître les bonnes pratiques & les acteurs qui peuvent accompagner les entreprises.

2 Enjeux réglementaires

Lever les freins exogènes ! (réglementation, visibilité,...)



3 Enjeux Logistiques

Surmonter le manque d'équipements/ encourager la mutualisation des espaces/équipements/coach.



« On a interdit les réunions entre 12h00 et 14h00 »

La pratique sportive correspond à une vraie politique RH chez adidas. On a interdit les réunions entre midi et 14h00 pour permettre à ceux qui le souhaitent de faire du sport et les séances de sport ont lieu sur le temps de travail. Nos collaborateurs sont fiers de faire du sport, ces pratiques permettent des conditions de travail assez hors norme !



Sandrine SCHEER,
DRH adidas France

Point fondamental en conclusion ***« Mieux accompagner les entreprises dans la démarche »***

4. Enjeux d'accompagnement

✓ **Mouvement sportif, MEDEF, Etat ,....**



« Les équipes ont l'habitude d'inclure du sport à leurs réunions de travail »

La pratique sportive est dans notre ADN ! Au recrutement nous sommes sensibles à ce que les personnes qui nous rejoignent partagent cette passion ! Par la suite les équipes ont l'habitude d'inclure du sport à leurs réunions de travail, temps forts professionnels... Chaque site essaye d'être sensible aux timings de pratique sportive de ses équipes ainsi qu'aux modes de déplacement sportif (vélo, trottinettes). Ces sites disposent d'ambassadeurs Qualité de Vie au Travail et d'une politique propre du Comité d'Entreprise. Nous disposons aussi d'un large catalogue de formation en développement personnel étayé récemment par des tests sur le mindfulness par exemple. Enfin notre site Décathlon Pro est lui-même un support pour les entreprises souhaitant intégrer du sport pour leurs salariés !



Alexandre Abad,
Directeur Sportslab Decathlon



Stade Jean Bouin
33-35 Rue Nungesser et Coli,
75016 Paris
Tél : 01 47 31 56 23
contact@unionsportcycle.com

Contact Presse :
Virgile Caillet – Délégué Général
Virgile.caillet@unionsportcycle.com
06 80 08 32 44

www.unionsportcycle.com