

PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL 2013-2016

Assemblée Générale

15 juin 2013



PLAN DE LA PRESENTATION

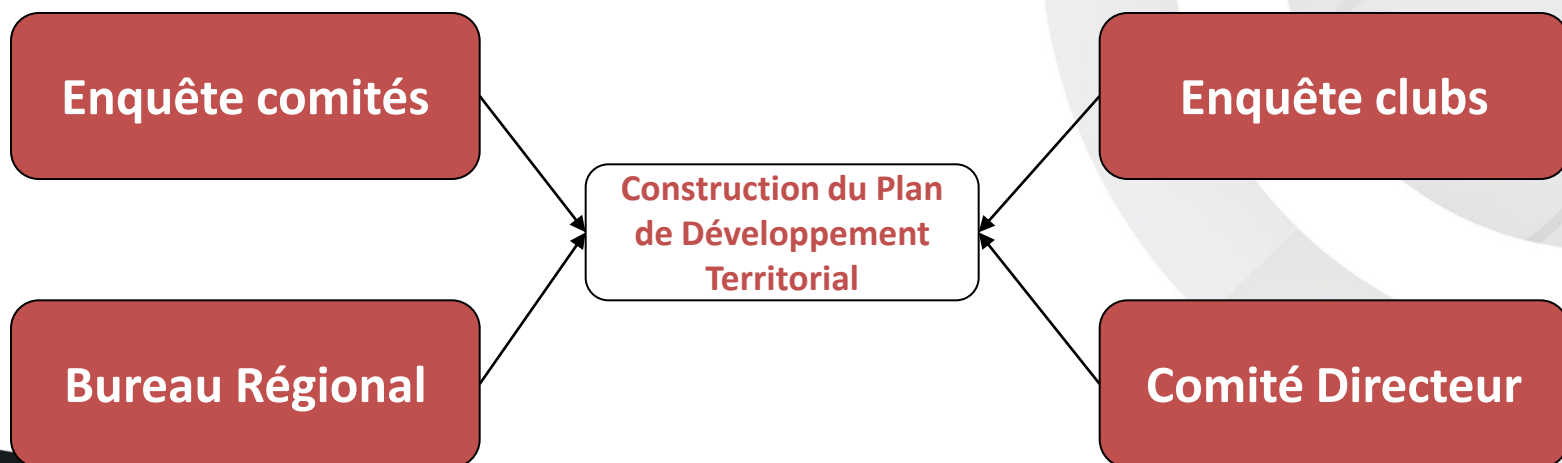
- 1. Introduction** ⇒ *La logique de construction du Plan de Développement Territorial*
- 2. La Matrice** ⇒ *La structure du Plan de Développement Territorial*
- 3. Les Grandes Orientations** ⇒ *3 grandes orientations pour guider l'action de la Ligue dans les années à venir*
- 4. Les Enjeux** ⇒ *6 enjeux transversaux identifiés*
- 5. Les Actions** ⇒ *10 actions à mener pour mettre en œuvre le plan de développement territorial*

OBJECTIFS DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

- La **prise en compte des besoins** exprimés des clubs et des Comités Départementaux
- Le prolongement de la **dynamique** engagée lors de la précédente mandature
- L'inscription dans une démarche globale de **développement durable**
- Le renforcement de la **cohérence** de l'ensemble des actions et des acteurs de la Ligue pour gagner en **rigueur** et en **efficacité** dans le cadre des orientations fédérales
- L'élaboration d'un **outil d'aide à la décision** pour le cadrage de nos actions
- L'inscription dans un **projet collectif** au sein duquel tous les acteurs (licenciés, clubs, comités départementaux) pourront trouver leur place

UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

- Le plan de développement territorial est élaboré dans une logique participative et repose sur une **co-construction** par les acteurs de la Ligue des Pyrénées de Basketball.
- Les Clubs, les Comités Départementaux, le Bureau et le Comité Directeur ont été associés à la définition des grandes orientations et à l'élaboration des actions



UN « FIL ROUGE » : LE DEVELOPPEMENT DURABLE

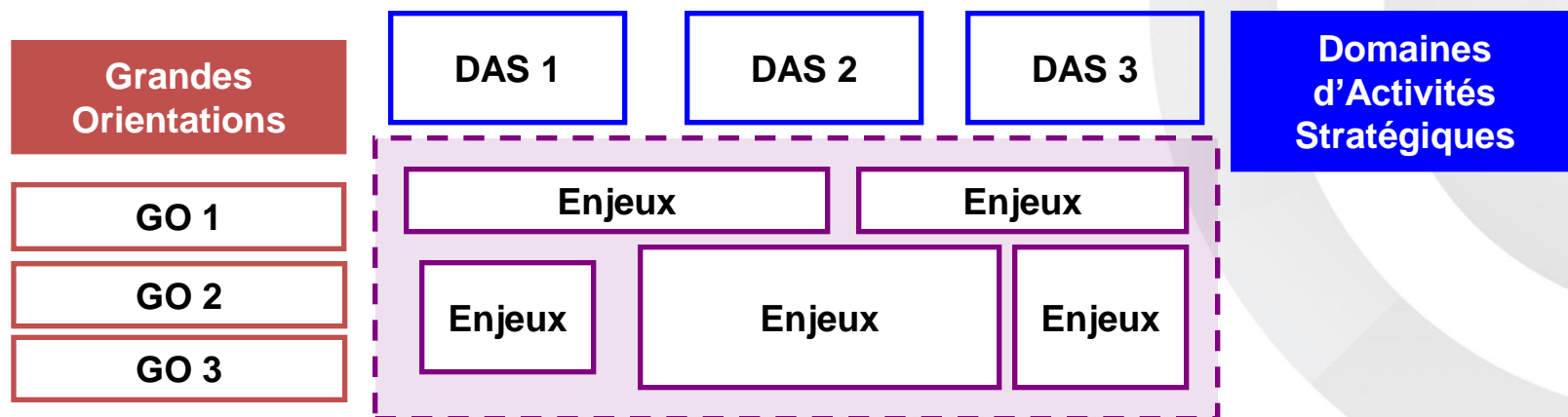
- Mandature 2008-2012 : **engagement progressif** dans la démarche
- Amélioration de l'**expertise** et des **compétences** « développement durable » :
 - Multiplication des actions et des interventions sur la thématique
 - Participation au groupe de travail régional « sport et DD »
 - Diagnostic développement durable
- Des **événements phares** organisés dans une logique d'éco-responsabilité :
 - Championnat du Monde féminin U17 (2010)
 - Challenge Naturally Basket
 - Rencontres Equipe de France
 - All Stars Week-End

STRUCTURE DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

Logique de construction ⇒ Structure matricielle permettant de

CROISER

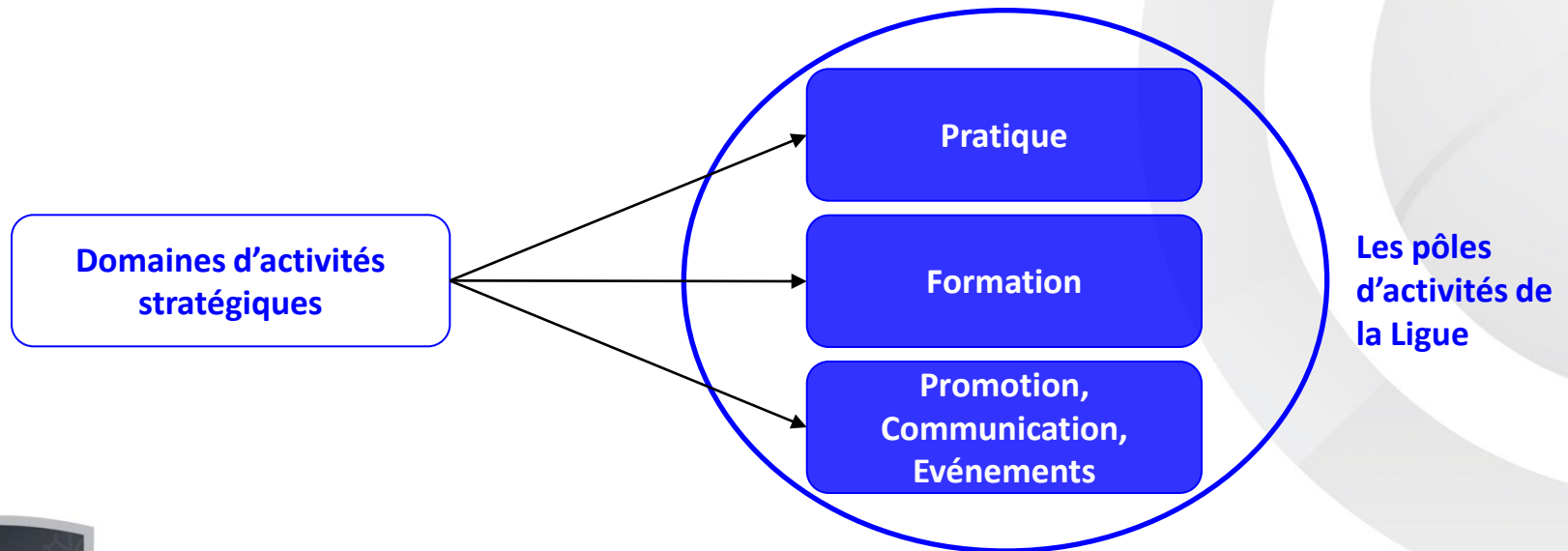
les **domaines d'activités stratégiques** de la Ligue avec **les grandes orientations**.



Enjeux : actions et objectifs

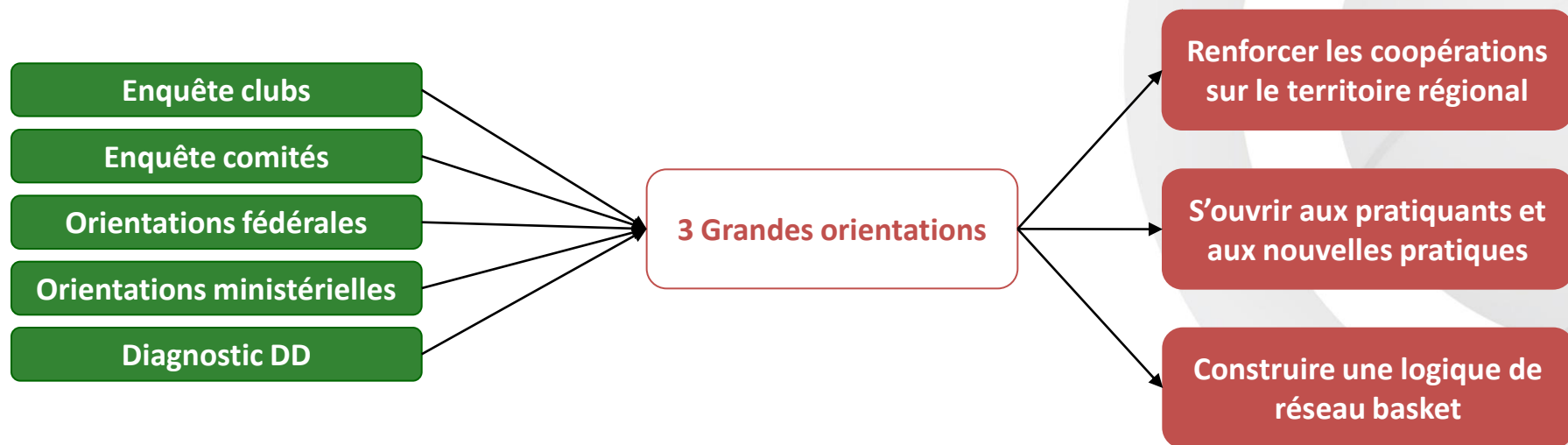
LES DOMAINES D'ACTIVITES STRATEGIQUES

Ils correspondent aux **trois pôles** de la Ligue définis lors de l'AG 2012.

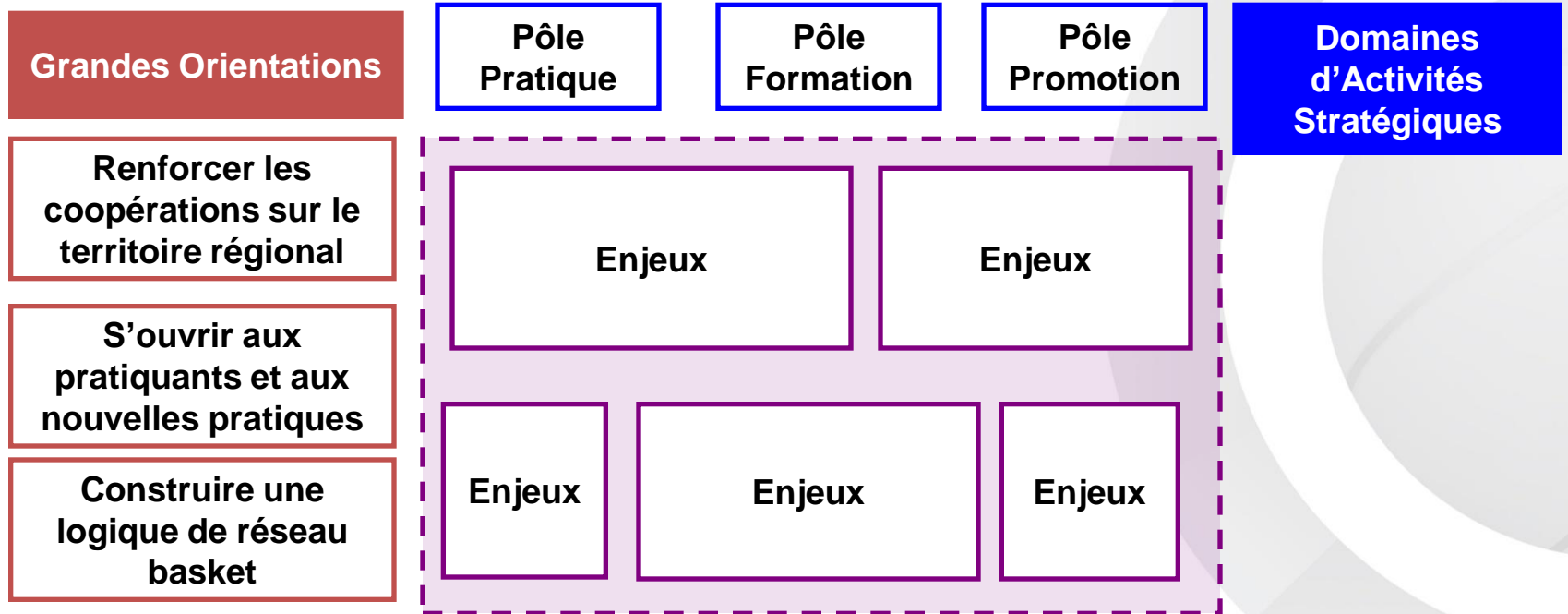


LES GRANDES ORIENTATIONS DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

Trois grandes orientations ont été identifiées grâce à **l'analyse combinée** de l'enquête clubs, de l'enquête comités, des orientations fédérales, des orientations ministérielles et du diagnostic de développement durable de la Ligue.



FORME DE LA MATRICE DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL



Enjeux : actions et objectifs

DETAIL DE LA MATRICE DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

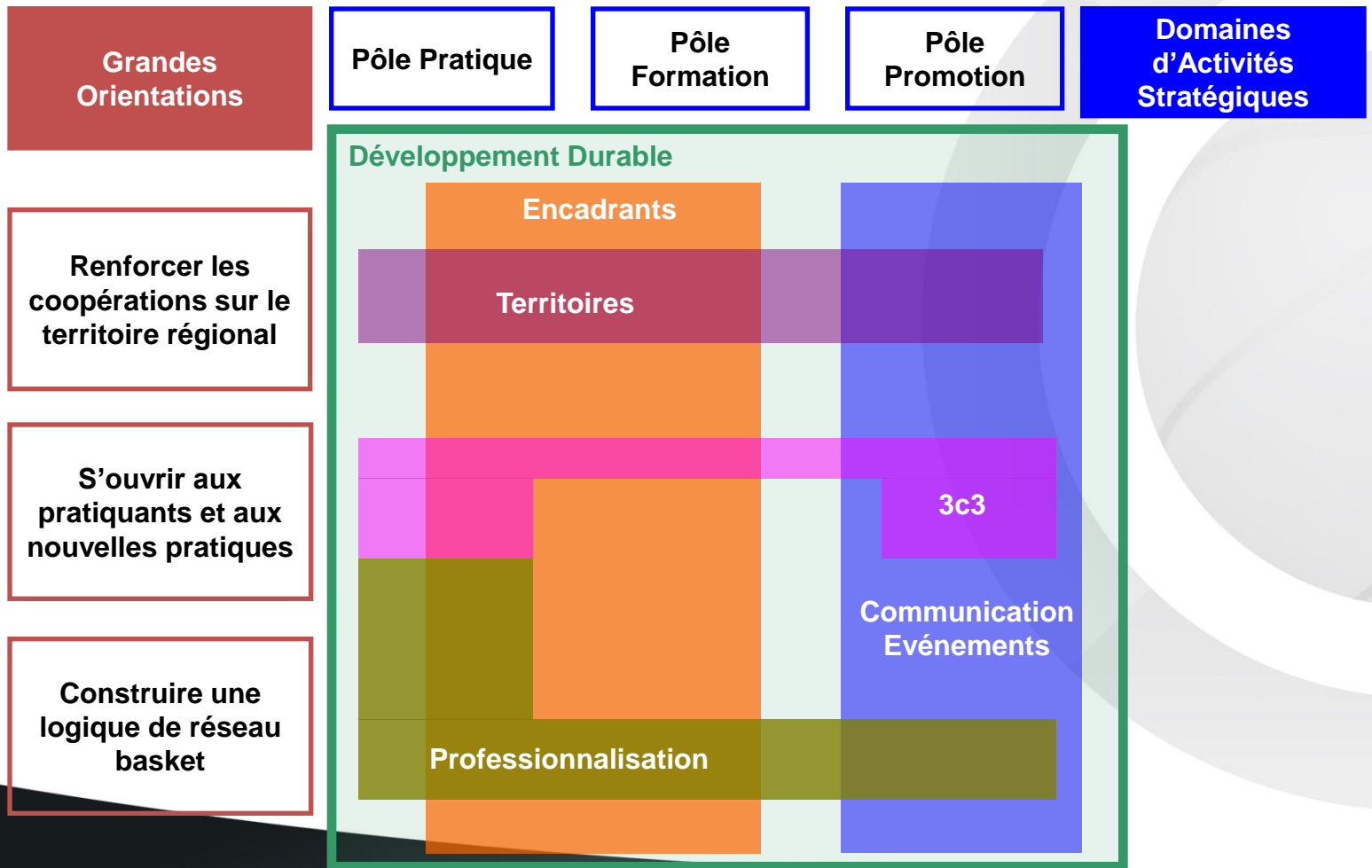
- Les données issues des différents processus de concertation ont été analysées au regard des grandes orientations définies pour le plan de développement territorial.

Six enjeux transversaux ont ainsi pu être identifiés :

- Les territoires
- Les encadrants
- La professionnalisation
- La communication & les événements
- Le 3x3
- Le développement durable

- Ces 6 enjeux sont positionnés au **croisement adéquat** dans la matrice.

LA MATRICE DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL



LES GRANDES ORIENTATIONS

- Un **diagnostic partagé** et une démarche participative
- Pour réussir la mutation des territoires ⇒ **renforcer les coopérations**
- Pour répondre aux attentes ⇒ **s'ouvrir aux pratiquants et aux nouvelles pratiques**
- Parce que l'on est plus fort ensemble ⇒ **construire une logique de réseau basket**

RENFORCER LES COOPERATIONS SUR LE TERRITOIRE REGIONAL

- **Enjeux stratégiques**

- ⇒ Accompagner les structures vers de nouvelles coopérations
- ⇒ Trouver des axes de mutualisation
- ⇒ Dépasser les frontières
- ⇒ Chercher de la pertinence dans l'organisation des territoires

- **Actions phares**

- ⇒ Les Coopérations Territoriales de Clubs
- ⇒ La mutualisation du travail des comités
- ⇒ La recherche du territoire pertinent pour les clubs

A terme

- ⇒ Redéfinition du territoire pour une meilleure cohérence de la pratique

S'OUVRIR AUX PRATIQUANTS ET AUX NOUVELLES PRATIQUES

- **Enjeux stratégiques**

- ⇒ Adapter l'offre de pratique aux besoins émergents
- ⇒ Intégrer les données économiques, sociales et environnementales dans la conception de la pratique
- ⇒ Chercher l'adéquation entre qualité de l'accueil, fidélisation et compétition
- ⇒ Gagner en qualité de formation des encadrants et des acteurs de la « famille basket »
- ⇒ Accompagner le développement de la pratique 3x3

- **Actions phares**

- ⇒ 3x3 : Construction du réseau des tournois bleus vers le tournoi brun et rénovation des terrains
- ⇒ Mise en place des formations de proximité
- ⇒ Pratique féminine : conception spécifique de l'organisation de la pratique

A terme

- ⇒ Deux pratiques complémentaires harmonisées sur l'année
- ⇒ Les outils pour les pratiquer dans les meilleures conditions

CONSTRUIRE UNE LOGIQUE DE RESEAU BASKET

- **Enjeux stratégiques**

- ⇒ Recherche d'une cohérence globale
- ⇒ Rassemblement des acteurs dans un projet collectif
- ⇒ Renforcer l'offre de formation pour favoriser la professionnalisation
- ⇒ Utiliser les moyens de communication adaptés
- ⇒ Maintenir le rayonnement au travers de l'organisation d'événements
- ⇒ Fédérer les bénévoles et promouvoir leur rôle

- **Actions phares**

- ⇒ Dématérialisation et simplification des procédures
- ⇒ Ouverture de toutes les formations à toute la « famille basket »
- ⇒ Accueil d'événements emblématiques

A terme

- ⇒ Gain en qualité de niveau de pratique et de formation
 - ⇒ Pérennisation de l'engouement bénévole autour de l'organisation d'événements

LES ENJEUX

- **Six enjeux transversaux** ont été identifiés grâce au processus de concertation :
 - ⇒ La communication & les événements
 - ⇒ Le 3x3
 - ⇒ La professionnalisation
 - ⇒ Les territoires
 - ⇒ Les encadrants
 - ⇒ Le développement durable
- Chacune de ces thématiques est décrite en fonction de l'enjeu qu'elle représente :
 - ⇒ **pour la « famille basket »** : la FFBB, nos Comités Départementaux, notre Ligue, nos clubs, nos licenciés
 - ⇒ **pour les « autres parties prenantes »** de la Ligue : collectivités territoriales, autres ligues, CROS, CREPS, DRJSCS, autres pratiquants, grand public

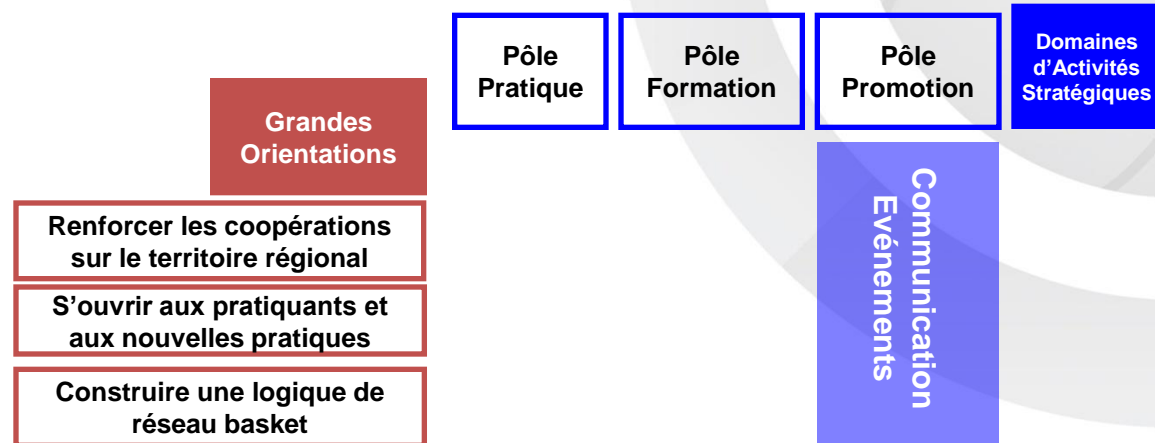
LA COMMUNICATION / LES EVENEMENTS

Un enjeu pour la « **famille basket** » :

- ⇒ Fidéliser
- ⇒ Créer du lien
- ⇒ Maintenir l'intérêt pour la pratique
- ⇒ Renforcer la cohésion entre tous les acteurs de la « famille basket »
- ⇒ Fédérer autour des valeurs du basket

Un enjeu pour les **autres parties prenantes** :

- ⇒ Promouvoir les valeurs du basket auprès de ces autres PP
- ⇒ Attirer des sympathisants
- ⇒ Susciter l'intérêt de nouveaux publics
- ⇒ Développer les relations partenariales au sens large
- ⇒ Accroître le rayonnement et la représentativité



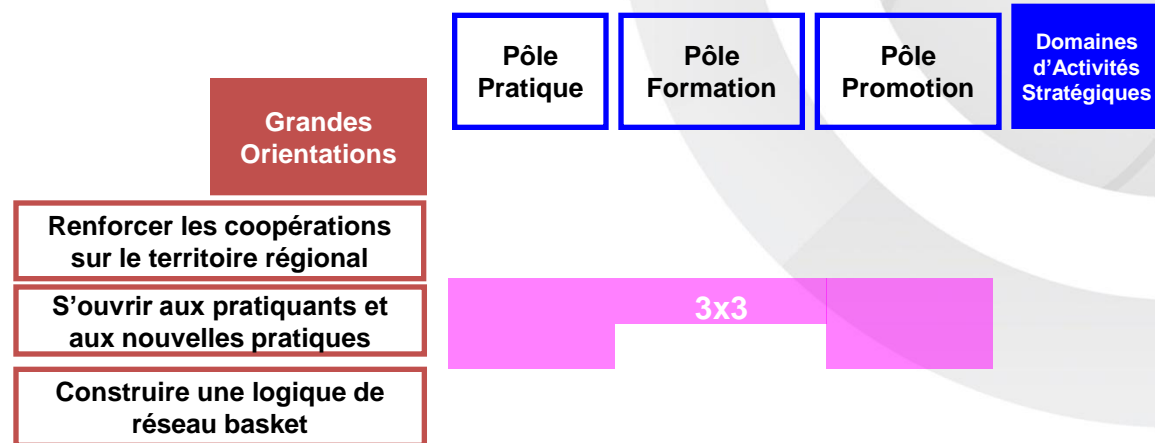
LE 3X3

Un enjeu pour la « **famille basket** » :

- ⇒ Une nouvelle pratique dans un esprit de rencontre, d'échanges et de convivialité
- ⇒ Un outil de développement de la pratique en complémentarité avec le 5x5
- ⇒ Un calendrier annuel plus complet grâce à la promotion des tournois estivaux

Un enjeu pour les **autres parties prenantes** :

- ⇒ Un intérêt renouvelé pour la discipline
- ⇒ Un nouveau moyen de sensibilisation au sport pour tous
- ⇒ Un outil au service de la citoyenneté (intégration, mixité...)



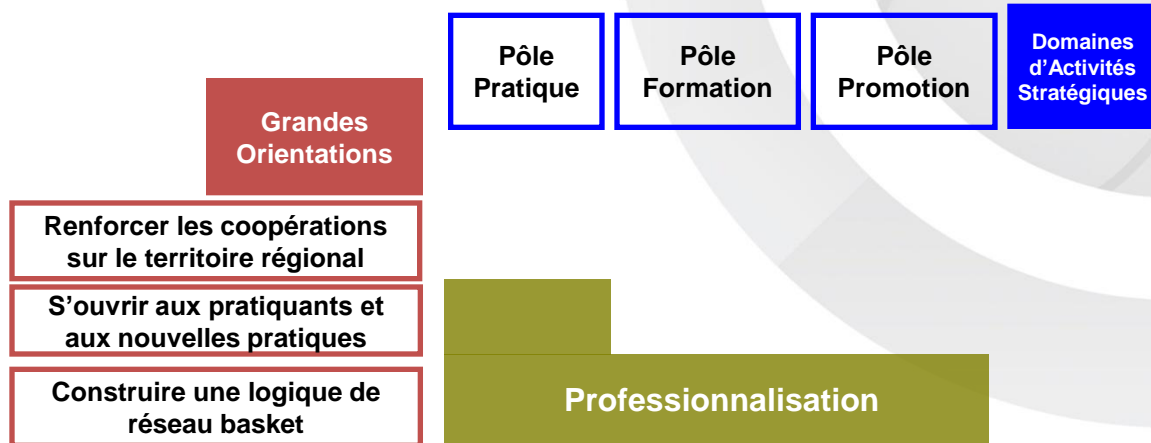
LA PROFESSIONNALISATION

Un enjeu pour la « **famille basket** » :

- ⇒ Monter en compétence et en compétitivité
- ⇒ Pérenniser la qualité de formation et d'accueil
- ⇒ Aider les bénévoles
- ⇒ Structurer les clubs

Un enjeu pour les **autres parties prenantes** :

- ⇒ Faciliter l'entrée dans les nouveaux dispositifs de formation
- ⇒ Participer à l'effort collectif de l'employabilité
- ⇒ Favoriser les groupements d'employeurs
- ⇒ Renforcer nos partenariats de formation (CREPS, Région, DRJSCS...)



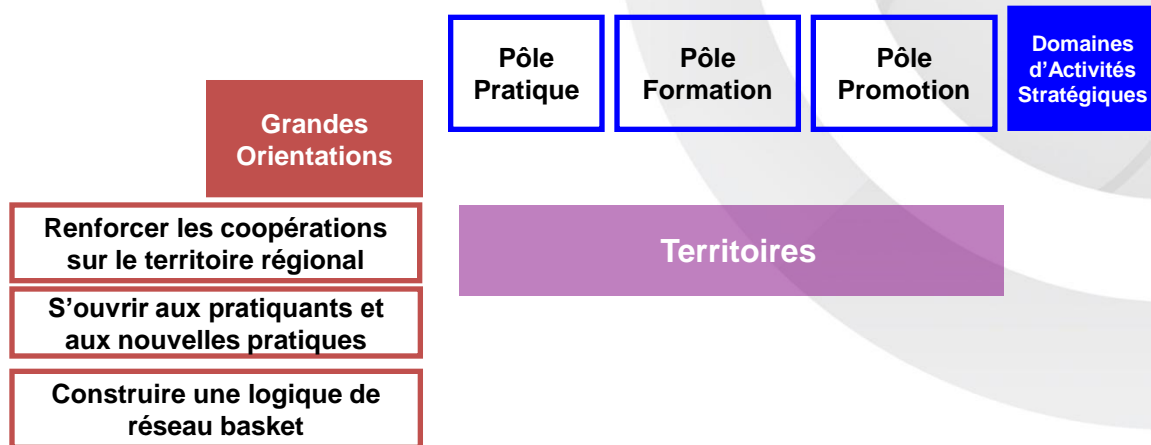
LES TERRITOIRES

Un enjeu pour la « **famille basket** » :

- ⇒ optimiser les découpages pour une plus grande pertinence
- ⇒ mutualiser les moyens pour créer des emplois (CTC)
- ⇒ étendre la pratique sur de nouveaux territoires

Un enjeu pour les **autres parties prenantes** :

- ⇒ maintenir et renforcer les partenariats avec les acteurs du sport affinitaire
- ⇒ répondre aux invitations des acteurs territoriaux
- ⇒ accroître l'attractivité du basket auprès des partenaires privés



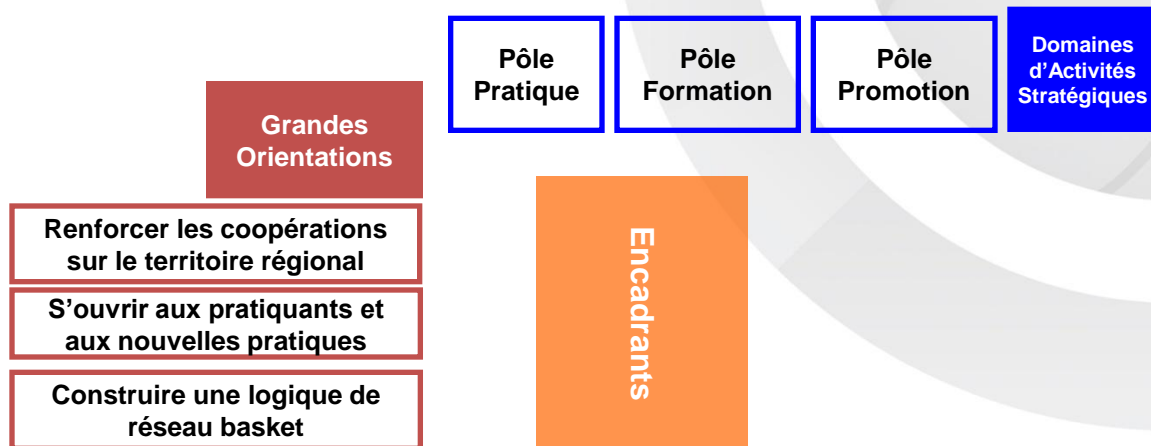
LES ENCADRANTS

Un enjeu pour la « **famille basket** » :

- ⇒ une amélioration continue de la qualité et des compétences des encadrants
- ⇒ qualité et diversité des pratiques grâce à la formation

Un enjeu pour les **autres parties prenantes** :

- ⇒ une image de qualité de l'encadrement de la pratique
- ⇒ une reconnaissance des moyens affectés et des résultats obtenus



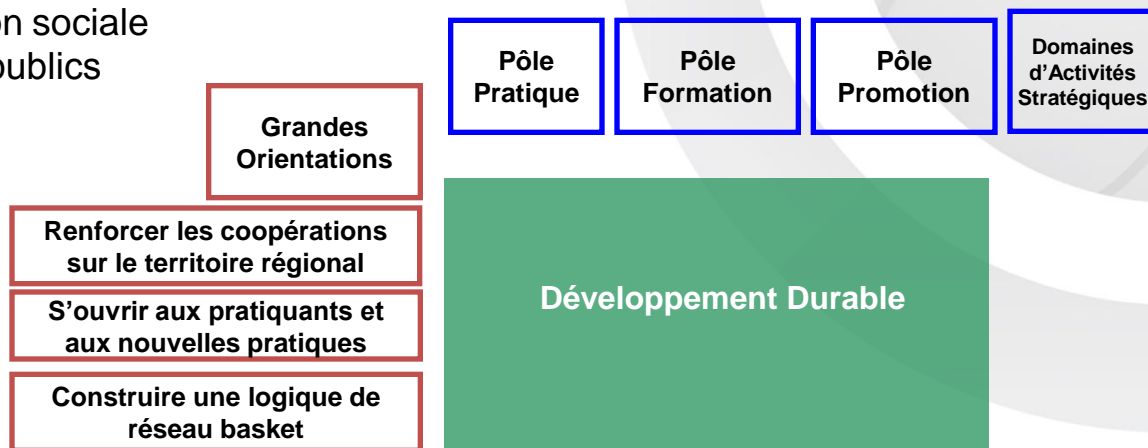
LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Un enjeu pour la « **famille basket** » :

- ⇒ un moyen de rassembler la « famille basket » autour de valeurs partagées et défendues
- ⇒ la pérennisation des pratiques dans une logique d'ouverture et de respect
- ⇒ une diminution de l'impact environnemental des pratiques
- ⇒ un renforcement de la cohésion sociale et de l'intégration de tous les publics

Un enjeu pour les **autres parties prenantes** :

- ⇒ une démarche innovante et une exemplarité reconnue
- ⇒ la prise en compte des intérêts des parties prenantes grâce aux concertations
- ⇒ des perspectives pour de nouveaux partenariats



LES ACTIONS DU PLAN DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

- Le Plan de Développement Territorial se traduit par **une dizaine d'actions concrètes** à mettre en œuvre au cours de la mandature.
- Chaque action est concrétisée par des propositions de **mises en œuvre** et complétée par des **leviers d'action en faveur du développement durable**.
- La version opérationnelle du Plan de Développement Territorial inclura des **objectifs chiffrés et des indicateurs d'évaluation** permettant de mesurer l'atteinte des objectifs.

ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Organiser des réunions d'information
- ⇒ Déployer la e-Marque
- ⇒ Dématérialiser les procédures
- ⇒ Aider à la coopération
- ⇒ Identifier des référents
- ⇒ Lutter contre les incivilités (éthique et fair-play)

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Rédiger et diffuser des outils
- ⇒ Inciter au recyclage, tri et collecte des matériels sportifs en fin de vie
- ⇒ Promouvoir la pratique sportive des jeunes et leur implication dans les instances dirigeantes
- ⇒ Promouvoir le bénévolat
- ⇒ Utiliser le sport comme vecteur d'intégration sociale des personnes en situation de handicap
- ⇒ Promouvoir l'égalité hommes / femmes
- ⇒ Identifier un référent DD

OFFRES DE PRATIQUE

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Promouvoir le 3x3
- ⇒ Déployer les Parcours de l'Excellence Sportive (PES)
- ⇒ Permettre la découverte des différentes formes de pratique
- ⇒ Organiser des compétitions avec la prise en compte des spécificités (féminines, MiniBasket, déplacements...)

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Aménager les calendriers et horaires de rencontres sportives pour limiter les consommations d'énergie
- ⇒ Promouvoir l'égalité hommes / femmes pour l'accès à la pratique
- ⇒ Favoriser l'accès au sport des publics en situation d'exclusion socioéconomique ou géographique
- ⇒ Utiliser le sport comme vecteur d'intégration sociale des personnes en situation de handicap
- ⇒ Agir en faveur du double projet et de la reconversion des SHN

MUTUALISATION

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Créer une logique de centrale d'achat
- ⇒ Resserrer les liens avec les comités : finances, emplois, cadres, détection
- ⇒ Développer durablement nos relations partenariales

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Développer les achats durables
- ⇒ Contribuer à l'espace collaboratif www.developpement-durable.sports.gouv.fr
- ⇒ Etablir des partenariats d'expertise avec des ONG spécialisées dans le DD et l'environnement et avec les services DD des entreprises partenaires
- ⇒ Récupérer l'expertise DD de la FFBB
- ⇒ Développer des partenariats avec les collectivités pour la gestion des transports

CALENDRIER

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Co-construire le calendrier très en amont
- ⇒ Identifier et libérer des dates phares
- ⇒ Equilibrer des échéances en les harmonisant dans le temps

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Aménager les calendriers et horaires de rencontres sportives pour limiter les consommations d'énergie
- ⇒ Ajustement des transports pour une optimisation des déplacements
- ⇒ Intégration / Prise en compte des actions et dates clés des comités départementaux et des clubs

RAYONNEMENT

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ S'ouvrir aux parties prenantes
- ⇒ Participer et être un acteur associatif reconnu localement
- ⇒ Identifier les référents pour chaque enjeu et thématique stratégique
- ⇒ Définir la cartographie des parties prenantes

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Identifier un référent DD
- ⇒ Intégrer le DD dans le choix et la forme des collaborations avec des partenaires privés
- ⇒ Développer des actions d'échange et de coopérations internationales
- ⇒ Participer au groupe de travail régional « sport et DD »
- ⇒ Contribuer à l'espace collaboratif du Ministère des Sports
- ⇒ Utiliser les événements sportifs régionaux, nationaux et internationaux organisés comme vitrine des initiatives exemplaires

ORGANISME(S) DE FORMATION

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Participer aux formations des professionnels (CQP / BP / DE)
- ⇒ Expliquer le fonctionnement des formations initiales
- ⇒ Créer des modules de formation (matinales, catalogue de formation enrichi...)
- ⇒ Ouvrir les formations des Comités Départementaux à tous

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Introduire un volet DD dans l'ensemble des formations
- ⇒ Former les bénévoles, les professionnels, les dirigeants et les éducateurs au DD
- ⇒ Limiter les déplacements liés à l'organisation de formations
- ⇒ Intégrer les thématiques santé et lutte contre le dopage dans les formations

FORMATION CONTINUE

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Inciter les encadrants formés à actualiser leurs compétences (matinales, revalidation...)
- ⇒ Développer les formations de proximité
- ⇒ Créer des groupes d'échange de pratiques (réseau)

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Introduire un volet DD dans l'ensemble des formations
- ⇒ Former les bénévoles, les professionnels, les dirigeants et les éducateurs au DD
- ⇒ Limiter les déplacements liés à l'organisation de formations
- ⇒ Intégrer la thématique santé dans les formations
- ⇒ Sensibiliser à la prévention et à la lutte contre le dopage
- ⇒ Mettre en œuvre la formation continue des RH

ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Accroître le rayonnement du basket pyrénéen (3x3, rencontres internationales...)
- ⇒ Promouvoir des spécificités de notre discipline (basket féminin, pratique des jeunes...)

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Développer le tri sélectif des déchets
- ⇒ Privilégier le non jetable pour les consommables
- ⇒ Intégrer réglementairement les enjeux du DD (cahiers des charges, partenariats...)
- ⇒ Favoriser l'utilisation des transports en commun et des modes de mobilité douce pour se rendre sur les évts
- ⇒ Réaliser un cahier des charges environnemental
- ⇒ Utiliser les événements sportifs nat^x et internat^x organisés comme vitrine des initiatives exemplaires

OUTILS DE COMMUNICATION

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Actualiser le site Internet
- ⇒ Être un acteur sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- ⇒ Créer des dispositifs d'informations remontantes (boîte à idée, enquête de satisfaction, forum...)
- ⇒ Créer un newsletter
- ⇒ Développer les relations presse

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Communiquer de manière responsable (transparence, moyens adaptés, limitation de la communication papier...)
- ⇒ Intégrer les enjeux du DD dans les contrats de partenariats / sponsoring
- ⇒ Multiplier les campagnes d'information et de lutte contre le dopage
- ⇒ Privilégier les outils de communication en ligne (site Internet, courriels, médias sociaux...)

PROSPECTIVE TERRITORIALE

MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- ⇒ Etudier les perspectives pour
 - l'emploi
 - les territoires
 - la démographie
 - la pratique féminine
- ⇒ Se projeter vers
 - un découpage pertinent (optimisation des implantations)
 - l'évolution de l'offre de pratique 5x5
 - une meilleure fidélisation des licenciés
- ⇒ Rester attentifs aux relations partenariales (actuelles ou potentielles)

AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA LIGUE

- ⇒ Si projet de construction / rénovation, viser les labels HQE, BBC, etc.
- ⇒ Mesurer les consommations d'énergie des bâtiments
- ⇒ Réaliser des diagnostic (émission de GES, performance énergétique...)
- ⇒ Aménager les calendriers et horaires de rencontres sportives pour limiter les consommations d'énergie
- ⇒ Utiliser la pratique sportive comme outil d'insertion sociale (état des lieux de l'implantation des clubs dans les zones prioritaires, développement d'outils et de moyens...)

PROCHAINES ETAPES

- **Sans attendre :**
 - ⇒ Echanges / Débat / Approbation par l'Assemblée Générale
- **Dans les mois à venir :**
 - ⇒ Présentation aux parties prenantes (FFBB, DRJSCS, Conseil Régional, CROS...)
 - ⇒ Déploiement dans les Comités Départementaux
- **Dans les années à venir :**
 - ⇒ Bilans annuels et rapports aux Assemblées Générales

**« ON PEUT DE MOINS EN MOINS ÊTRE
COMPETENT TOUT SEUL »**

**DONNONS-NOUS LES MOYENS D'ÊTRE
PLUS FORTS ENSEMBLE !**

