



Billet d'humeur

"Et le sport dans tout ça"

Cette année 2017 va être marquée par des événements particulièrement importants pour l'avenir de notre pays : une élection à la Présidence de la République, une élection au niveau de celle du Mouvement olympique et sportif, une élection de la ville qui sera olympique en 2024... Dans le tohu-bohu médiatico-politique de l'élection présidentielle, on ne sait plus quand on parlera des programmes des différents candidats... Et, entre autres, même si ce n'est pas une préoccupation essentielle quand ils pourront s'exprimer sur leur politique sportive, cela touche quand même plus de 40 millions de Français ("*le premier parti de France*" comme disait Nelson Paillou)...

Nous sommes tous concernés car le Sport impacte : notre vie, notre bien-être, notre santé. Il permet le partage, le mieux vivre ensemble, il développe de l'économie à travers l'économie sociale et solidaire, notamment en générant de l'emploi durable non délocalisable.

Le sport est avec la culture ce qui construit l'individu, lui permet de s'accomplir. Il vient palier les traumatismes de la vie, de la maladie et du mal-être. Etre bien dans son corps, c'est être bien dans sa tête, cela donne accès au rêve. Le sport est comme le bonheur... il est dans le pré "*alors cours-y vite, cours-y vite, il va filer*"... C'est pour cela que j'interpelle les candidats à la direction de la France au sujet du sport en leur disant que "*s'ils ne sont pas pratiquants, qu'ils soient au moins croyants et ne l'oubliez pas !!! Sinon au lieu de la "manif pour tous", nous ferons la "manif du Sport pour tous"*...

Pour la Présidence du CNOSF, on peut souhaiter au père Denis d'éviter de faire Lamour dans un lit Douillet ... Enfin, pour la candidature de Paris 2024, on peut espérer que sa rivale Los Angeles sera victime du fait que les Américains se sont Trumpés dans leur élection présidentielle en espérant que les Français ne fassent pas de même dans la leur ... ■ **Pierre Mariné**

Bulletin du Comité Régional Olympique et Sportif Provence - Alpes

CROS
PROVENCE
ALPES

L'évaluation d'impact social : pratiques et représentations dans les structures d'utilité sociale

Aujourd'hui, le sport doit contribuer au développement d'une économie créatrice de plus-value sociale, sociétale et environnementale.

Dans un monde où la performance des acteurs se mesure essentiellement à leur rendement financier, systématiser l'évaluation d'impact social peut contribuer à affirmer l'identité d'un autre modèle d'économie favorisant durablement et positivement la transformation de la société.

Une étude réalisée par l'Agence Phare pour l'Avisé permet de dégager cinq pistes d'actions :

① Promouvoir la pluralité des apports de l'évaluation d'impact social et la diversité des approches

Mener des actions de sensibilisation et d'information auprès des structures d'utilité sociale, de ceux qui les financent autour d'une charte de principes partagés de l'évaluation de l'impact social.

② Faciliter la mise en œuvre de l'évaluation d'impact social par les acteurs, avec des outils adaptés

Faire émerger sur les activités les plus communes, en s'appuyant sur les réseaux ESS et leurs membres, des référentiels partagés de critères et d'indicateurs.

Elaborer une boîte à outils cohérente : manuel de référence accessible à tous "*directives et bonnes pratiques*", présentations de méthodes, conseils pour la collecte et l'analyse de données.

③ Former à l'analyse des données pour favoriser l'exploitation des évaluations

Outre des formations-actions sur l'ensemble du processus d'évaluation en direction des structures et des financeurs, développer des formations adaptées à des non-spécialistes sur la collecte et l'analyse des données.

④ Accompagner les structures d'utilité sociale dans la mise en place de démarches

Renforcer en priorité les réseaux Economie Sociale et Solidaire et le Dispositif local d'accompagnement (DLA) dans leur capacité d'accompagnement à l'évaluation d'impact social.

Promouvoir les accompagnements articulant à la fois approches collectives et individuelles.

Proposer une hotline nationale.

⑤ Expérimenter de nouvelles pratiques évaluatives

Si l'idée n'est pas de développer LA méthode d'évaluation, identifier des champs d'innovation puis expérimenter sur le terrain en y associant une pluralité d'acteurs.



SENTEZ-VOUS SPORT

Edition 2017

Du 23 septembre au 1^{er} octobre, à l'initiative du CNOSF, la 8^{ème} édition de "*Sentez-Vous Sport !*" coïncidera cette année encore avec la semaine européenne du sport portée par l'Union Européenne.

Cette fête du sport organisée à l'école, à l'université, en entreprise et pour le grand public avec la participation de l'ensemble des clubs et des fédérations françaises membres du CNOSF sera, une fois de plus, un moment privilégié pour pratiquer et découvrir gratuitement le sport dans un environnement adapté et convivial. Innovation 2017 : un passeport "*Sentez-vous sport*" digital permettra au grand public de découvrir de nouvelles activités, de pratiquer 5 sports différents pendant un mois dans un club ou encore de recevoir 2 places pour un spectacle ou un événement sportif.

FORMATION

Valeurs de la République et Laïcité

Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) a été mandaté pour concevoir et déployer un plan de formation destiné aux acteurs de terrain de la politique de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

Le plan "*Valeurs de la République et Laïcité*" est une réponse aux besoins exprimés par ces professionnels qui travaillent au contact des publics, jeunes notamment.

Son objectif est de les aider à mettre leurs pratiques professionnelles en accord avec le cadre juridique, dans un souci de pédagogie auprès des publics qu'ils côtoient.

Vous aussi serez peut-être confrontés à ce genre de situations complexes à gérer.

Toutes les formations vous concernant sur www.valeursdelarepubliqueetlaicite-paca.org

SPORT

Election présidentielle

La politique sportive est un sujet peu abordé dans cette campagne présidentielle. Or, le sport, dans ses multiples facettes, est un outil puissant de transformation et de progrès social. A ce titre, le think tank européen *Sport et Citoyenneté* a rédigé une série de propositions sur les thématiques majeures du sport à destination des candidats à l'élection présidentielle, dont certaines ont d'ores et déjà été reprises par les candidats.

Gouvernance du sport, diplomatie sportive, intégrité et éthique du sport, lutte contre la sédentarité, cohésion sociale par le sport, lutte contre les discriminations... à chaque thème sont associées une idée forte et une recommandation. 16 propositions organisées autour de 4 grands thèmes.

Retrouvez ce document sur notre site internet



3 QUESTIONS à Denis PHILIPPE

Président de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire PACA

Pouvez-vous nous présenter en quelques mots la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS PACA) ?

La Chambre Régionale des entreprises de l'ESS est dédiée au développement des 14 000 entreprises de l'ESS de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sa mission est de représenter auprès des acteurs publics et économiques, l'ensemble du secteur au niveau de la région, ainsi que de diffuser et de promouvoir les modèles socio-économiques de ses différentes formes d'organisations : entreprise associative, entreprise coopérative, entreprise mutualiste et entreprise sociale.

La CRESS PACA développe ses activités selon 2 axes :

- ① Permettre aux entreprises de l'ESS de se rassembler pour faire réseau entre pairs, coopérer économiquement et influencer le développement économique local.
- ② Permettre aux entreprises de l'ESS de se développer par l'accès à des solutions d'accompagnement, de gestion et de promotion.

La Chambre Régionale, c'est la chambre consulaire des organisations de l'ESS !

Que représente le sport au sein de l'économie sociale en Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

Le sport représente dans l'économie sociale et solidaire en région près de 5 900 emplois salariés répartis dans 2 400 établissements employeurs, quasi-exclusivement associatifs. Les établissements sportifs distribuent plus de 105 millions d'euros de rémunération brute dans le territoire régional.

Les employeurs du secteur sportif (dont 96% comptent moins de 10 salariés) occupent une place importante dans l'économie sociale et solidaire puisqu'ils représentent 14% de ces derniers et 3,6% des emplois.

Quelle plus-value la CRESS peut apporter aux structures du mouvement sportif ?

Le sport est au cœur de l'économie sociale et solidaire, c'est le 1^{er} secteur investi par les associations. Comme bon nombre d'autres activités de l'ESS, les associations sportives sont des agents économiques à part entière et elles sont aujourd'hui confrontées à une double contrainte : le développement des activités physiques pour tous dans l'intérêt général et la concurrence économique de plus en plus forte d'opérateurs lucratifs.

La préservation de leur projet associatif nécessite de s'inscrire dans un modèle économique spécifique d'entreprise d'utilité sociale s'inscrivant dans un champ concurrentiel.

Par sa transversalité inter-statutaires (associations, coopératives, mutuelles...) et inter-filières (santé, culture, tourisme, finance...), la CRESS est le partenaire privilégié pour accompagner le mouvement sportif dans de nouvelles relations qui lui permettent d'assumer son évolution vers une culture entrepreneuriale, d'accéder à l'innovation tout en préservant l'inscription de ses actions dans un cadre de développement social.



CROS Provence-Alpes

La dernière Assemblée Générale ordinaire ...



Hervé Liberman entouré d'une partie des membres du bureau exécutif du CROS PA

"La lumière revient déjà, et le film est terminé. Je réveille mon voisin, Il dort comme un nouveau-né. Je relève mon strapontin, j'ai une envie de bailler. C'était la dernière séquence, c'était la dernière séance et le rideau sur l'écran est tombé."

Cette chanson d'Eddy Mitchell aurait pu clôturer l'Assemblée Générale du CROS Provence-Alpes qui s'est tenue le jeudi 23 mars dernier à l'Ecole Nationale Supérieure des Officiers de Sapeurs-Pompiers.

Comme l'a rappelé Hervé Liberman dans son discours, cette assemblée générale ordinaire est la dernière du CROS Provence-Alpes.

Dernière parce que l'année prochaine, à la même époque, les deux comités olympiques régionaux de notre région auront fusionné pour donner naissance au CROS PACA.

C'est donc devant une centaine de personnes que les membres du bureau du CROS ont animé cette

assemblée générale en mettant l'accent sur quelques actions phares du projet associatif du CROS durant l'olympiade 2013-2017.

Après les traditionnelles médailles Jean Bouin décernées cette année à Alain Fischer, Joël Peyric, José Bolo, Jean-Luc Dagoumel, Alain Manificier et à notre collègue Corinne Castellano, s'en est suivi un hommage émouvant pour Pierre Mariné.

Après le message vidéo enregistré par Denis Masseglia, président du CNOSF, à son attention, Pierre Mariné a eu l'agréable surprise de retrouver certains de ses amis qui ont jalonné son parcours de dirigeant du CROS, de dirigeant de ligue, de dirigeant de club mais également son parcours professionnel au service de l'UNSS et du ministère Jeunesse et Sport.

Au nom de toute l'équipe du CROS, Monsieur le Président, MERCI !



Séquence émotion pour Pierre Mariné

LES CHIFFRES CLÉS DU SPORT

Le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports vient de publier un nouveau numéro "des chiffres clés du sport."

Traditionnellement, cette analyse statistique étudie les principaux indicateurs pour mesurer la vitalité du sport.

Dans cette édition, on y apprend notamment que 42% des individus âgés de plus de 15 ans pratiquent plus d'une fois par semaine de l'activité physique.

Les fédérations olympiques comptent 6,1 millions de licences masculines et 2,6 millions de licences féminines.

Avec plus de 8 millions de licenciés, elles représentent 50% des licenciés des fédérations sportives agréées.

En 2013, la dépense sportive s'évalue à 38,1 milliards d'euros, réparties à 16,6 Mds pour les ménages, 18,2 Mds pour l'administration publique et 3,3 Mds pour les entreprises.

La dépense sportive des ménages se destine pour 6,0 Md€ aux services sportifs et pour 10,6 Md€ aux biens sportifs.

Deux ministères concentrent la plus grande partie des dépenses sportives de l'État, celui en charge de l'Éducation Nationale (3,9 Md€) et celui en charge des Sports (0,8 Md€) ; une partie résiduelle (0,1 Md€) est à la charge d'autres ministères.

Le secteur communal a dépensé 12,1 Md€ en faveur du sport en 2013 tandis que les départements et les régions ont dépensé 1,3 Md€. Les 3,3 Md€ des entreprises en faveur du sport sont dépensés en sponsoring et droits de retransmission des événements sportifs.

Toujours en 2013, la dépense sportive nationale, c'est 1,8% du PIB et une croissance de 4,5%.

Sources : MVJS
Doc à télécharger sur le site du CROS

Agenda

- 27 et 28 avril 2017**
Formation CDOS 05 - Valoriser les supports de communication de mon AS
- 28 et 29 avril 2017**
Formation CDOS 84 - Conduire efficacement une réunion : préparer, animer et assurer le suivi
- 28 avril 2017**
Formation CDOS 04 - Sponsoring et mécénat : principes, règles et enjeux
- 28 avril 2017**
Formation CROS - Maîtriser la fiscalité associative

