

Tiger Woods, l'homme qui vaut un milliard de dollars

Romain Schneider

12/10/2009 | Mise à jour : 07:59 | Commentaires **18** |  Ajouter à ma sélection



Le golfeur américain Tiger Woods, le 27 septembre, à Atlanta. Crédits photo : AP

Le golfeur américain est devenu le premier sportif milliardaire grâce à ses performances et ses contrats publicitaires.

Insatiable Tiger Woods. Le magazine *Forbes*, qui répertorie chaque année les plus grosses fortunes du sport (salaires et revenus publicitaires confondus), révélait fin août que le Tigre serait le premier athlète à atteindre le milliard de dollars de gains. Il est vrai qu'en 2006, le magazine *Golf Digest* estimait déjà que Tiger avait gagné un demi-milliard de dollars en recettes publicitaires et promotionnelles.

Depuis, les montants se sont encore un peu plus affolés. Début 2009, le numéro un mondial affichait 900 millions de dollars, tous contrats confondus. Neuf mois plus tard, le chiffre rond, immense, irréal, est atteint. Officiellement, c'est le chèque (de 10 millions) récompensant, il y a deux semaines, sa victoire en Fedex Cup qui a permis au sportif le mieux payé du monde depuis 2002 de rejoindre le gotha des 793 milliardaires recensés sur la planète. Un chèque qui, au passage, faisait monter ses gains depuis le 1er janvier 2009 à 110 M\$...

En treize ans de carrière, l'Américain a engrangé plus de 100 millions de dollars sur le circuit PGA. Depuis 1997, il n'est même jamais descendu en dessous des 5 millions de dollars de gains par saison (**voir infographie ci-dessous**). Mais, au final, ses nombreuses victoires en tournois ne contribuent à ses revenus qu'à

hauteur de... 10 %. Car Woods, entouré depuis une décennie des professionnels de l'agence de marketing sportif IMG, est devenu une marque mondiale.



Celui qui a révolutionné sa discipline doit d'abord son immense fortune à son sponsor Nike qui lui verse chaque année 30 millions de dollars. Le jour où il est passé professionnel en 1996, l'équipementier américain lui avait même offert un contrat record de 40 millions de dollars et un jet à sa disposition. «Tout le monde était à la recherche du prochain Michael Jordan et ne regardait que sur les terrains de basket, alors qu'il déambulait sur les fairways de golf», a déclaré un jour Philip Knight, le président fondateur de Nike. Selon Forbes, les ventes de Nike Golf l'an dernier se montaient à 800 millions de dollars. Ce qui justifie largement les sommes versées par la marque à la virgule, moribonde sur le marché du golf avant l'arrivée du prodige. Il se murmure même que son contrat spécifie qu'il est tenu de porter, chaque dernier jour de compétition, sa célèbre chemisette rouge. La plus vendue au monde...

Outre Nike, Woods bénéficie de sponsors généreux avec des contrats publicitaires plus ou moins secrets avec 13 sponsors officiels (dont AT & T, Gillette, Tag Heuer, EA Sports...). L'entreprise Tiger ne connaît pas la crise. Ou si peu. Cette année, Buick s'est retiré, soit un manque à gagner de 6 millions de dollars par an. Une broutille pour celui qui possède aussi sa propre société de construction de parcours de golf.

Woods n'est pas pour rien dans la flambée des prix et l'arrivée de nouveaux sponsors sur le circuit PGA. Il a également fait exploser les droits de retransmissions télévisées. Les chaînes américaines déboursent des dizaines de millions de dollars pour diffuser un tournoi auquel il participe. Durant sa longue absence la saison dernière, en raison d'une opération au genou, les audiences












des télés américaines avaient chuté de moitié et les tournois du circuit américain auraient vendu 20 % de billets en moins. Très cher Tiger puisque, pour assurer sa présence, les organisateurs des tournois doivent déboursier au moins 2 millions de dollars. En retour, ils sont assurés de faire le plein de spectateurs.

La fortune de son caddie

Incontournable Woods. Forbes, toujours, le place au 5e rang des célébrités les plus influentes de l'année. Il est le premier homme d'une liste menée par l'actrice Angelina Jolie. Il devance des personnalités comme le rockeur Bruce Springsteen ou le cinéaste Steven Spielberg. Des études financières ont même prouvé que la présence ou l'absence de Woods avait une influence sur la Bourse américaine...

Malgré son immense richesse, le nouveau milliardaire n'est pas du genre «bling-bling», même si, pour ses 30 ans, il s'est offert une propriété en Floride sur la très chic Jupiter Island, au nord de Palm Beach. Son prix ? 33 millions d'euros. Autre heureux bénéficiaire, son fidèle caddie, Steve Williams, dont il a fait la fortune. Le Néo-Zélandais touche 7 à 10 % des gains du Tigre en tournoi. En dix ans aux côtés de la star, il a amassé plus de 20 millions de dollars, ce qui en fait le «sportif» le mieux payé de son pays. Et le place même parmi les 20 golfeurs les mieux payés de la planète !

Reste maintenant à Tiger Woods à devenir milliardaire en euros. Au cours actuel, son milliard de dollars ne vaut «que» 688 millions d'euros. Mais ses vrais objectifs sont ailleurs. L'homme aux 14 Grands Chelems veut battre le record de Jack Nicklaus (18). Pour être définitivement sacré meilleur joueur de tous les temps.

Imprimer 	Partager    
Envoyer 	S'abonner     

LE FIGARO · fr