

But général

Approfondir les connaissances des participants sur le parrainage (sponsoring) et le mécénat.
Maîtriser les conséquences juridiques et fiscales en fonction du type de partenariat pour stabiliser ses sources de financement.

Public

Dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives

Structure

Date

Lieu

Contact

CROS
Provence-Alpes

29/03/2013

Cabriès

Carine CHAUVIERE
04 42 10 22 05
carine.chauviere@franceolympique.com

Bulletin d'inscription

" Sponsoring et mécénat : principes, règles et enjeux "
A retourner au CROS avec un chèque de 10 €

Renseignements personnels

Nom

Prénom

Date de naissance

Mail

Tel Fax

Fonction au sein du Club

Statut : Salarié(e) Bénévole

Type de contrat : CDD CDI

Renseignements sportifs

Ligue/Comité/Club

N° SIRET de l'association

Discipline

Nombre de salariés ?

Mail

Organisme de cotisation : AGEFOS PME

Adresse du Club

N° AGEFOS :

.....

Code NAF (APE)

.....

.....

L'inscription ne sera effective qu'après réception d'un chèque de 10 Euros à l'ordre du CROS