

Mieux connaître les médias pour communiquer efficacement (12h)

But général

Permettre aux participants de connaître et comprendre les différents médias.
 Appréhender les contraintes journalistiques pour construire une relation durable et communiquer efficacement.

A NOTER :
 si possible, apportez
 votre ordinateur
 portable + clé USB

Objectifs

- Acquérir les bases essentielles du paysage médias : les principales caractéristiques, les forces, les contraintes
- Connaître les médias, leur fonctionnement et les attentes des journalistes
- Découvrir l'écriture journalistique, la chaîne de l'information (conception, réalisation, diffusion), les besoins, les enjeux (financiers, économiques, éditoriaux, politiques)
- Développer l'argumentaire, le message, le style



Public

Dirigeants bénévoles et responsables communication, presse

DATES ET LIEU

02/10 et 09/10/2015 à Cabriès

CROS PA

CONTACT

Carine CHAUVIERE

04 42 10 22 05

carine.chauviere@franceolympique.com

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom
 Date et lieu de naissance
 Tel
 Fonction au sein de la structure
 Ancienneté au sein de la structure

Renseignements personnels

Prénom
 Mail
 Fax
 Statut : Salarié(e) Bénévole
 Type de contrat : CDD CDI

Renseignements sur la structure

Ligue/Comité/Club
 Discipline
 Mail
 Adresse
 Nom et prénom du/de la président(e)

N° SIRET de l'association
 Nbre de salariés
 Organisme de cotisation : AGEFOS PME
 N° AGEFOS
 Code NAF

L'inscription ne sera effective qu'après réception du chèque de 10 Euros à l'ordre du CROS PA