

Mieux connaître les médias pour communiquer efficacement (12h)

2 et 9 octobre 2015

1^{er} jour : 9h30 à 17h30 / 2^{ème} jour : 9h30 à 13h30

Cabriès

OBJECTIFS

- Acquérir les bases essentielles du paysage médias : les principales caractéristiques, les forces, les contraintes
- Connaître les médias, leur fonctionnement et les attentes des journalistes
- Découvrir l'écriture journalistique, la chaîne de l'information (conception, réalisation, diffusion), les besoins, les enjeux (financiers, économiques, éditoriaux, politiques)
- Maîtriser son trac, maîtriser l'entretien, gérer l'imprévu
- Travailler la conviction, gérer le verbal et le non verbal
- Détermination des qualités et des faiblesses écrites et orales
- Développer l'argumentaire, le message, le style

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Cette formation d'un jour et demi répond aux besoins d'ouverture et de transparence des collectivités, des entreprises, des associations, voire même des particuliers, sans sacrifier pour autant leur éthique sur l'autel de la médiatisation.

Elle vise également à sensibiliser les participants aux contraintes des journalistes.

Intitulée "*Mieux connaître les médias pour communiquer efficacement*", elle s'adresse aux dirigeants bénévoles, responsables communication, presse ayant fréquemment l'obligation et/ou l'occasion d'être en relation avec les médias.

La formation permet de découvrir et comprendre les attentes des médias en termes de transmission des messages tout en les sensibilisant aux problèmes, voire aux malentendus, propres aux médias, comme par exemple : la manipulation, la désinformation, les pressions et le rôle des médias dans une société démocratique.

Les stagiaires sont invités à participer activement à cette formation par le biais de débats, d'apports théoriques et d'ateliers pratiques.



PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives, aux responsables de la communication et de la presse.**



CONTENU PÉDAGOGIQUE

Différentes techniques sont utilisées pour animer cette formation.

Le formateur fait appel à une pédagogie active et participative.

- Apports théoriques, illustrés d'études de cas, d'anecdotes professionnelles sur les attentes des médias, l'entretien, la construction du message etc.
- Rédaction d'un communiqué de presse, réalisation d'un entretien filmé, préparation et animation d'une conférence de presse

ÉVALUATION ET SUIVI

- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Distribution de documents de synthèse, d'une bibliographie et d'une webographie détaillées
- Mise à disposition des coordonnées de l'animateur pour un éventuel suivi téléphonique ou par l'internet

FORMATEUR

JacoMedia, Gestion Médias

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Présentations théoriques
- Tour de table et débats avec les stagiaires c'est déjà dans les contenus (à noter que pendant la pause déjeuner, les stagiaires sont susceptibles de poursuivre le débat avec l'animateur)
- Exercices pratiques (jeux de rôles & mises en situation)