

Créer et animer mon club d'entreprises

OBJECTIFS

- Donner aux participants les connaissances indispensables du monde de l'entreprise et de ses attentes
- Prendre en compte ces attentes
- Créer et animer le club "Business" de son association



THÈME



Cette formation d'une journée permet aux participants de se rendre compte de l'interaction qui existe entre les entreprises et les associations et d'intégrer l'intérêt voire la nécessité de créer du lien entre elles.

Se créer un réseau et dynamiser son club business au service du projet associatif ...

Vous pensez que le monde de l'entreprise et le monde associatif ne sont pas faits pour se rencontrer ?

Erreur ... vous ne le savez pas encore mais votre association intéresse les entreprises.

Reste à savoir comment répondre à leurs besoins et proposer une offre de service adapté à leurs attentes.



PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et aux salariés d'associations sportives.**

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les différentes formes de partenariat
- Quels sont les besoins des entreprises et d'entrepreneurs aujourd'hui ?
- Formalisation d'une offre de service à destination des entreprises
- Comment animer un club d'entreprises

ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse.
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphonique ou par l'internet

FORMATEUR

CLYHOM
Laurent BOCHET

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue.
- Présentations théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Echange de pratiques

