

Prendre la parole devant les médias

OBJECTIFS

- Perfectionner la relation aux médias en sachant clairement faire passer son message tout en respectant les contraintes journalistiques (radios/TV)
- Savoir rester calme lors des interviews hostiles et/ou de questions "pièges".



PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives, aux responsables de la communication.**

FORMATEUR

JacoMédia



9H/17h



20€
TARIF

THÈME



Dans une société où les médias sont omniprésents, savoir communiquer avec eux est primordial. Le monde associatif n'y échappe pas, les dirigeants bénévoles et les responsables chargés de la communication ayant de plus en plus souvent l'occasion d'être en relation avec les médias.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Différentes techniques sont utilisées pour animer cette formation.

Le formateur fait appel à une pédagogie active et participative.

- Entretiens filmés avec jeux de rôles journalistes/acteurs associatifs
- Conférence de presse filmée

Ainsi, le CROS Provence-Alpes vous propose une formation qui permettra aux participants **de perfectionner leur relation aux médias en sachant clairement faire passer leur message tout en respectant les contraintes journalistiques.**

Participez aux ateliers de notre formation.



ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse.
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphonique ou par l'internet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue.
- Présentations théoriques
- Mise en situation et étude de cas, vidéos
- Echange de pratiques