

Piloter efficacement mon association sportive au profit du projet associatif

OBJECTIFS

- Prendre en compte et analyser le rôle et les fonctions du sport dans notre société. A quoi sert une association sportive ? Quels liens une association sportive entretient-elle avec son territoire et avec ses différentes parties prenantes ?
- Approcher l'association sportive par ses ressources. Comment utiliser et combiner ces ressources ?
- Savoir bâtir le projet d'une association sportive : quelle vision, quelles stratégies, quelles politiques ?
- Diriger et manager une association sportive: quelles compétences aujourd'hui, quelles compétences demain ?

PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles, employeurs et aux salariés d'associations sportives.**

FORMATEUR

Responsable Master II Professionnel
Management des Organisations
Sportives, Chaire Société,
Sport et Management



9H/17h



20€
TARIF

THÈME

L'association sportive est approchée ici en tant qu'organisation, gérant une identité et délivrant de la valeur à ses membres.

L'affaiblissement relatif du sport "traditionnel" orienté vers la compétition au profit de pratiques sportives diversifiées (loisirs, santé, bien-être, etc.) a obligé ces dernières années les associations à se réinventer et à se renouveler.

Comment un dirigeant d'association sportive peut-il prendre en compte ces évolutions sans mettre en péril l'ancrage de son institution ? Comment concilier les attentes des licenciés "historiques" et l'impérieuse nécessité de se diversifier ?

En quoi l'événement, dans son sens le plus large, peut-il constituer pour l'association sportive à la fois un moteur d'adhésion sociale, un outil de valorisation et une source indispensable de revenus ?

Cette formation d'**une journée permet aux participants de connaître les règles de base permettant de renforcer leur management et l'efficacité de leur organisation.**



CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le formateur approche l'association sportive par son environnement, ses ressources, sa gouvernance, ses stratégies, ses politiques et sa culture.

- A partir d'une présentation globale et générale de l'association sportive, différents ateliers sont organisés, en tenant compte dans une large mesure des besoins exprimés par les stagiaires.

- Chaque atelier fait l'objet d'un rendu spécifique.

ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse.
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphonique ou par l'internet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue.
- Présentations théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Echange de pratiques