

Mieux connaître les médias pour communiquer efficacement

OBJECTIFS

- Acquérir les bases essentielles du paysage médias : les principales caractéristiques, les forces, les contraintes
- Connaître les médias, leur fonctionnement et les attentes des journalistes
- Découvrir l'écriture journalistique, la chaîne de l'information (conception, réalisation, diffusion), les besoins, les enjeux (financiers, économiques, éditoriaux, politiques)
- Développer l'argumentaire, le message, le style



THÈME

Dans une société où les médias sont omniprésents, savoir communiquer avec eux est primordial.

Le monde associatif n'y échappe pas, les dirigeants bénévoles et les responsables chargés de la communication ayant de plus en plus souvent l'occasion d'être en relation avec les médias.

Appréhender les contraintes journalistes pour construire une relation durable et communiquer efficacement reste un exercice difficile.

Cette formation permet d'apporter aux participants les éléments nécessaires pour mieux connaître les médias, leur fonctionnement et les attentes des journalistes.



PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives, aux responsables de la communication et de la presse.**

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Différentes techniques sont utilisées pour animer cette formation.

Le formateur fait appel à une pédagogie active et participative.

- Descriptif du paysage médias
- Grandes caractéristiques entrant dans le choix des médias
- Qu'est-ce que l'information ? Quelle différence avec l'actualité ?
- Qui est le journaliste et comment se collecte, se traite et se distribue l'information ?

ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse.
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphonique ou par l'internet

FORMATEUR

JacoMédia

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue.
- Présentations théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Echange de pratiques

