

## Sponsoring et mécénat : principes, règles et enjeux

### OBJECTIFS

- Maîtriser les différents outils du partenariat privé
- Maîtriser les règles fiscales en fonction du type de partenariat
- Maîtriser les avantages et inconvénients de chaque dispositif au service du développement de son projet



### THEME



Cette formation d'une journée permet aux participants d'approfondir leurs connaissances sur le sponsoring et le mécénat et de mieux en maîtriser les conséquences juridiques et financières.

Parce que les subventions de l'État, des collectivités territoriales vont se raréfier et parce que le sponsoring et le mécénat sont encore trop peu exploités par le mouvement sportif, le CROS Provence-Alpes-Côte d'Azur vous propose une formation sur ce thème.



### PRÉ-REQUIS

- La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives**.

#### FORMATEUR :

**ALEO BY POLYGONE**  
*Nathalie LAZARO*



### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Enjeux pour les associations et fiscalité
- Le mécénat (définition, enjeux, différents domaines, différentes formes et avantages)
- Le sponsoring ou parrainage (définition, enjeux, avantages et objectifs des entreprises)
- Les fondations
- La recherche de partenaires (argumentaire, identification des besoins et des cibles, construction des offres, le rendez-vous partenaire, le suivi de prestataire, conseils et erreurs possibles, dossier de partenariat)

### ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphone ou par internet

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue
- Présentation théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Échange de pratiques