

Créer et animer mon club d'entreprises

OBJECTIFS

- Donner aux participants les connaissances indispensables du monde de l'entreprise et de ses attentes.
- Prendre en compte ces attentes.
- Créer et animer le club «Business» de son association



THEME

Vous pensez que le monde de l'entreprise et le monde associatif ne sont pas faits pour se rencontrer ?

Erreur...vous ne le savez pas encore mais votre association intéresse les entreprises.

Reste à savoir comment répondre à leurs besoins et proposer une offre de service adapté à leurs attentes.

Cette formation d'une journée permet **aux participants de se rendre compte de l'interaction qui existe entre les entreprises et les associations et d'intégrer l'intérêt voire la nécessité de créer du lien entre elles.**

Se créer un réseau et dynamiser son club business au service du projet associatif...



FORMATEUR : CLYHOM
Laurent BOCHET

PRÉ-REQUIS

• La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives.**

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les différentes formes de partenariat
- Quels sont les besoins des entreprises et d'entrepreneurs aujourd'hui ?
- Formalisation d'une offre de service à destination des entreprises.
- Comment animer un club d'entreprises

ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphone ou par internet



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

• Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue

- Présentation théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Échange de pratiques