

# PROGRAMME

09/05 et 16/05/2019  
à Cabriès

## Le marketing au service du projet associatif

### OBJECTIFS

- Définir une stratégie de marketing
- Comprendre les enjeux du marketing (acquérir ou fidéliser des adhérents)
- Créer des offres et services
- Améliorer son image
- Aide à la vente et à la négociation



### THEME

Dans un climat économique incertain, les subventions de l'État et des Collectivités Territoriales ne cessant de diminuer, l'association doit innover pour trouver de nouvelles sources de financement et marketing associatif prend alors toute sa place.

Cette formation permet d'apporter aux participants les éléments nécessaires à la diversification de leurs services dédiés aux adhérents, ou bien de créer de nouvelles offres publicitaires pour leurs sponsors de demain.



FORMATEUR : *ALÉO by Polygone*

### PRÉ-REQUIS

• La formation s'adresse aux **dirigeants bénévoles et aux salariés d'associations sportives**.

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Marketing stratégique : évoluer de l'orientation produit à l'expérience client
- Marketing stratégique : l'audit externe
- Marketing stratégique : la segmentation du marché
- Marketing stratégique : de l'audit aux choix stratégiques
- Créer des fiches produits et des services

### ÉVALUATION ET SUIVI

- L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée
- Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts
- Distribution de documents de synthèse
- Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphone ou par internet



### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue
- Présentation théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Échange de pratiques