



# Créer et animer mon club d'entreprises

1 jour 7 heures

Programme de formation

## Public visé

Dirigeants bénévoles employeurs et salariés d'associations sportives

## Pré-requis

Aucun

## Objectifs pédagogiques

Donner aux participants les connaissances indispensables du monde de l'entreprise et de ses attentes.  
Prendre en compte ces attentes.  
Créer et animer le club "Business" de son association.

## Description / Contenu

Vous pensez que le monde de l'entreprise et le monde associatif ne sont pas faits pour se rencontrer ?  
Erreur...vous ne le savez pas encore mais votre association intéresse les entreprises.  
Reste à savoir comment répondre à leurs besoins et proposer une offre de service adapté à leurs attentes.

Cette formation d'une journée permet aux participants de se rendre compte de l'interaction qui existe entre les entreprises et les associations et d'intégrer l'intérêt voire la nécessité de créer du lien entre elles.

Se créer un réseau et dynamiser son club business au service du projet associatif.

## Modalités pédagogiques

Les différents formes de partenariat  
Quels sont les besoins des entreprises et d'entrepreneurs aujourd'hui ?  
Formalisation d'une offre de service à destination des entreprises.  
Comment animer un club d'entreprises ?

## Moyens et supports pédagogiques

Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue.





- Présentation théoriques
- Mise en situation et étude de cas
- Échange de pratiques

## Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée.

Reprise des objectifs et mesure des écarts.

Distribution de documents de synthèse

Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphone ou par internet.