



# Développer mon modèle économique : Financements publics et privés

4 demi-journées - 12 heures

Programme de formation

## Public visé

Dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives

## Pré-requis

Aucun

## Objectifs pédagogiques

- Énumérer les financeurs publics à solliciter pour des demandes de subventions dématérialisées ou pas
- Acquérir les règles fiscales et le cadre juridique du sponsoring et du mécénat
- Formaliser une présentation de sa structure pertinente pour un futur partenaire
- Adapter son offre commerciale en fonction des nouveaux comportements de la cible client lié à un contexte

Construire une communication 2.0 efficace

## Description / Contenu

Parce que les subventions de l'État, des Collectivités Territoriales vont se raréfier et parce que le sponsoring et le mécénat sont encore trop peu exploités, par le mouvement sportif, le CROS, vous propose une formation sur ce thème.

Cette formation de deux jours permet aux participants d'approfondir leurs connaissances sur le sponsoring et le mécénat et de mieux en maîtriser les conséquences juridiques et financières.

## Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques

Echanges participatifs

Temps de travail individuel hors classe virtuelle suivis de temps de restitution collective





## Moyens et supports pédagogiques

Formation 100% à distance.

Elle se déroulera en classe virtuelle permettant l'alternance de cours, de vidéos et d'évaluations individuelles ou collectives (Quiz, TP...)

## Modalités d'évaluation et de suivi

Des exercices, tout au long de la formation (exercices et quiz non scorés) permettront au stagiaire de s'auto évaluer et de mesurer l'acquisition de ses compétences.