



Prendre la parole en public

Classe virtuelle

2 demi-journées 3h30 heures

Programme de formation

Public visé

Dirigeants bénévoles employeurs et salariés d'associations sportives, aux responsables de la communication.

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Acquérir une meilleure confiance en soi et de l'aisance pour mobiliser ses idées.

Maîtriser et harmoniser les différents niveaux de communication orale (geste, attitude, voix).

Réussir ses discours et conférences.

Description / Contenu

Pour réussir ses discours, ses interventions en public (réunion, assemblée générale, conférence, etc...) mieux vaut connaître les principes de base de la communication et de l'expression orale.

La prise de parole en public vous impressionne ? Apprenez à maîtriser votre angoisse face à la caméra, structurez votre discours...

Modalités pédagogiques

Différentes techniques sont utilisées pour animer cette formation.

Le formateur fait appel à une pédagogie active et participative :

- Les principes de base de la communication et de l'expression orale.
- Les outils de l'expression orale
- Le discours : technique de l'écriture orale.





Moyens et supports pédagogiques

Tour de table et débats avec les stagiaires qui seront amenés à être force de proposition sur chacun des cas proposés et à exposer leurs points de vue.

Présentation théoriques.

Mise en situation et étude de cas, vidéos, ateliers filmés.

Échange de pratiques.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation prend la forme d'un tour de table au début du stage et à chaque fin de journée.

Reprise des objectifs, évaluation collective des appropriations et mesure des écarts.

Distribution de documents de synthèse.

Mise à disposition des coordonnées du formateur pour un éventuel suivi téléphone ou par internet.